

PRESSEMITTEILUNG

LifeFit Group MidCo GmbH
Hanauer Landstr. 148a
60314 Frankfurt

T +49 69/40 80 16 000
presse@lifefit-group.com
lifefit-group.com

LifeFit Group kooperiert mit Xponential Fitness – dem weltgrößten Anbieter von Boutique-Fitnessmarken

Frankfurt am Main, 26. November 2019. Die LifeFit Group, eine führende Fitness- und Gesundheitsplattform in Deutschland und Betreiber der Marken Fitness First, elbgym, smile X, Barry's Bootcamp und The Gym Society, verfolgt weiter ihre Expansionsziele. Die LifeFit Group wird im Rahmen einer Master-Franchise-Vereinbarung mit Xponential Fitness, dem Anbieter von acht herausragenden Boutique-Fitnessmarken, zusammenarbeiten, um ausgewählte Boutique-Fitnesskonzepte in Deutschland zu etablieren. Zum Start werden die Marken „Club Pilates“ und „Pure Barre“ eingeführt und die ersten Studios bis nächsten Sommer in Deutschland eröffnen. Auch die Möglichkeit, weitere Marken in Deutschland einzuführen, wird im Zuge der Kooperation in Betracht gezogen.

Die LifeFit Group und Xponential Fitness freuen sich über diese gemeinsam geschaffene Chance für den deutschen und österreichischen Markt: „Die Einführung dieser beiden erfolgreichen und erstklassigen Boutique-Fitnessmarken in den deutschsprachigen Raum unterstützt unsere Wachstumspläne in verschiedenen Marktsegmenten und ist für uns ein Einstieg in den Bereich ‚Body & Mind‘. Wir sind stolz darauf, mit der weltweit größten Fitness-Franchiseorganisation zusammenzuarbeiten“, sagt Martin Seibold, CEO der LifeFit Group.

„Im Zuge der Expansion nach Deutschland und Österreich freuen wir uns auf die Partnerschaft mit der LifeFit Group, die sich auf dem besten Weg befindet, die relevanteste Fitness- und Gesundheitsplattform im deutschsprachigen Raum zu werden“, so John Kersh, Chief International Development Officer für Xponential Fitness. „Wir sehen signifikante Wachstumsmöglichkeiten in Österreich und Deutschland – dem größten Fitnessmarkt in Europa – und freuen uns darauf, Xponential Fitness und unsere Marken den zukünftigen Mitgliedern vorzustellen.“

Das erfolgreiche Franchiseunternehmen Xponential Fitness bietet Fitnesskonzepte in acht verschiedenen Trainingsbereichen an und umfasst aktuell 1.325 Fitnessstudios – mit insgesamt mehr als 3.000 verkauften Lizenzen, darunter offene und internationale Studios. Die unterschiedlichen Marken von Xponential Fitness decken wichtige Bereiche der Fitnessbranche ab – dabei steht ein schnelles Wachstum im In- und Ausland im Fokus. Aktuell gehören die Marken Club Pilates, CycleBar, StretchLab, Row House, AKT, YogaSix, Pure Barre und Stride zum Markenportfolio von Xponential Fitness.

Boutique-Fitnessmarken

„Club Pilates“ ist mit mehr als 550 Studios das größte Netzwerk von „Reformer“-Pilates-Studios weltweit. Es bietet ein hochwertiges Training zu einem erschwinglichen Preis. Das Konzept von Club Pilates basiert auf Joseph Pilates ursprünglicher Trainingsmethode „Contrology“, die

jedoch durch Gruppenübungen und mit Ausrüstung nach dem neuesten Stand der Technik modernisiert wird. Pilates gilt als ideales Training für jeden – für jedes Alter und für jedes Fitnesslevel. In einem „Club Pilates“-Studio gibt es 12 Reformer, die Kurse dauern in der Regel 45 Minuten.

„Pure Barre“ ist das größte und am besten etablierte Barre-Franchise mit mehr als 520 Studios in ganz Nordamerika. Mit einer engagierten Fangemeinde von über 550.000 Kunden konzentriert sich Pure Barre auf kleine Bewegungen, die zu großen Veränderungen führen. Die innovative Technik von Pure Barre ist in einer Reihe von Kursen erlebbar, die auf Kraft, Ausdauer und Flexibilität für Menschen aller Altersgruppen ausgerichtet sind. So bekommen die Kunden die Möglichkeit, Körper und Geist durch das Fokussieren auf sich selbst zu verändern. Unterrichtet von hochqualifizierten Lehrern bietet Pure Barre vier Gruppenformate, die ein effektives Ganzkörpertraining ermöglichen. Der Fokus liegt hierbei auf sanften, hochintensiven Bewegungen, die die Muskeln straffen und stärken sowie Kraft, Beweglichkeit und Flexibilität für alle verbessern.

„Mit Club Pilates und Pure Barre stoßen sehr unterschiedliche Boutique-Fitnessmarken zu unserem bestehenden Portfolio, was unsere Attraktivität erhöht. Wir erweitern und stärken unser Portfolio, um die Kundenbedürfnisse nach einem gesünderen, aktiveren Lebensstil in einem maßgeschneiderten und komfortablen Umfeld besser zu erfüllen. Wir sind auf der Suche nach großen Talenten, die uns bei unserer Expansion begleiten“, so Martin Seibold.

ÜBER DIE LIFEFIT GROUP

Die LifeFit Group ist eine führende Fitness- und Gesundheitsplattform in Deutschland, die mehrere Fitnessmarken aus den Segmenten Boutique, High-Value-Low-Price und Premium unter einem Dach vereint. Die Gruppe ist bestrebt, ihre Kunden zu inspirieren und zu unterstützen, ihr Leben durch persönliche, unterhaltsame und zielgerichtete Gesundheits- und Fitness-Erlebnisse zu verbessern. Fitness First ist mit rund 60 Clubs der größte Fitnessdienstleister der LifeFit Group und bietet ein motivierendes Fitness-Erlebnis mit innovativen Trainingskonzepten, Entspannung in Form von Wellness-Einrichtungen und mehr als 20 Schwimmbädern. Der exklusive Hamburger Performance-Fitnessanbieter ELBGYM steht für hartes Training und eine starke Community, während sich smile X mit einem speziellen Trainingsflächenkonzept für ein breites Kundenspektrum im hochwertigen Niedrigpreissegment positioniert. Die Boutique-Fitnesskonzepte von Barry's Bootcamp, dem Pionier des hochintensiven Intervalltrainings im Indoor-Bereich und The Gym Society, dem innovativen, kompakten Studiokonzept aus den Niederlanden, das darauf abzielt, 80% der gesundheitsbewussten Menschen zu erreichen, die noch nicht das richtige Konzept für sich gefunden haben, sowie nun die Marken Club Pilates und Pure Barre von Xponential Fitness, runden das vielfältige Portfolio der LifeFit Group ab. Mehr Informationen über die LifeFit Group unter www.lifefit-group.com.

ÜBER XPONENTIAL FITNESS

Xponential Fitness wurde 2017 von Anthony Geisler gegründet und ist der weltgrößte Anbieter von Boutique-Fitnessmarken – mit Fokus auf die Bereiche Pilates, Indoor Cycling, Stretching, Rudern, Tanz und Yoga. Derzeit umfasst das Markenportfolio von Xponential Fitness „Club Pilates“, das größte und am schnellsten wachsende Pilates-Franchise der USA; „CycleBar“, das erste und größte Premium-Indoor-Cycling-Franchise; „StretchLab“, ein Konzept, das Stretching-Kurse für einzelne Teilnehmer und in Gruppen anbietet; „Row House“, ein energiegegeladenes low-impact Indoor-Ruder-Training; „AKT“, ein auf Tanz basierendes Cardio-Training, das Toning, Intervall- und Zirkeltraining kombiniert, entwickelt von Celebrity Trainerin Anna Kaiser; „YogaSix“, eine moderne Boutique-Yoga-Marke; „Pure Barre“, das größte Barre-Franchise weltweit, bei dem an der Ballettstange kleine, isometrische Bewegungen für ein Ganzkörpertraining ausgeführt werden; und zuletzt „Stride“, das Konzept für ein Laufband-basiertes Cardio- und Krafttraining. Mehr Informationen unter: www.xponential.com.

Pressekontakt

LifeFit Group
Mareike Scheer
PR Managerin
Telefon: +49 (0)69 408016-150
E-Mail: presse@lifefit-group.com

Adel & Link Public Relations
PR-Team LifeFit Group
Marisa Puschmann / Natalie Buß
Telefon.: +49 (0)69 1534045-48
E-Mail: lifefit-group@adellink.de