

PRESSEMITTEILUNG

LifeFit Group MidCo GmbH
Hanauer Landstr. 148a
60314 Frankfurt

T +49 69/40 8016000
presse@lifefit-group.com
lifefit-group.com

LifeFit Group emittiert erfolgreich eine 4-Jahres-Anleihe in Höhe von 40 Millionen Euro

Frankfurt am Main, 23. Juli 2019. LifeFit Group – eine führende Fitness- und Gesundheits-Plattform in Deutschland und der Betreiber der Marken Fitness First, elbgym und Barry's Bootcamp – hat eine „Nordic Bond“-Anleihe in Höhe von 40 Millionen Euro emittiert. Nettoerlöse werden zur Finanzierung der Akquisition von smile X, dem führenden regionalen Fitnessanbieter im Saar-Pfalz-Kreis, beitragen sowie für Investitionen in bestehende Fitness First Clubs und den Roll-Out von Barry's Bootcamp eingesetzt.

smile X ist der führende regionale Fitnessanbieter im Raum Saar-Pfalz im Südwesten Deutschlands. Die Fitness-Marke überzeugt mit einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis. Mitgliedern stehen eine umfangreiche Auswahl an Trainingsmöglichkeiten, ausgebildete Fachtrainer, lizenzierte Kursleiter und viele weitere Experten für das Erreichen ihrer persönlichen Ziele zur Verfügung. Mit fast 40.000 Mitgliedern in 17 bestehenden Clubs und fünf weiteren Studios in der Eröffnungs- und Planungsphase, steigt die LifeFit Group mit smile X nun erstmalig in den stark wachsenden Markt der „High-Value-Low-Price“-Fitnessanbieter ein. Die im Juli 2023 fälligen Anleihen werden mit einem variablen Coupon von 3-Monats-Euribor + 7,50 Prozent p.a. ausgestattet und vierteljährlich verzinst. Die Anleihen unterliegen dem schwedischen Recht. Der Emittent hat sich verpflichtet, die Anleihen kurz nach dem Ausgabebetrag auf dem Open Market der Frankfurter Wertpapierbörse und innerhalb von 12 Monaten nach dem Ausgabebetrag an einem regulierten Markt zu notieren. Um das weitere Wachstum und die Entwicklung der LifeFit Group zu unterstützen, wurden die Anleihen in einem 120 Millionen Euro Rahmen ausgegeben.

Die Emission der Anleihe wurde vom Markt gut aufgenommen und bei qualitativ hochwertigen nordischen, kontinentaleuropäischen und US-amerikanischen Investoren platziert.

„Die LifeFit Group birgt gewaltiges Wachstums- und Erfolgspotential. Mit fünf Marken in unserem Portfolio, die im ‚High-Value-Low-Price‘-, Boutique- und Premium-Segment positioniert sind, haben wir eine hervorragende Ausgangsposition die LifeFit Group zu etablieren und sie zu der bedeutendsten Fitness- und Gesundheitsplattform in Deutschland zu entwickeln“, äußert sich Federico Alvarez-Demalde, Senior Vice President von Oaktree Capital Management L.P., der die Fonds verwaltet, mit denen die LifeFit Group gegründet wurde.

Auch Martin Seibold, CEO der LifeFit Group, ist vom Erfolg der Gruppe überzeugt: „Was wir in so kurzer Zeit bereits alles erreicht haben, ist unglaublich. Die Marken und ihre Konzepte sind sehr unterschiedlich und ergänzen sich gerade deshalb zu einem Portfolio, das den Fitnessmarkt flächendeckend bedienen kann und für jeden Kunden das passende Angebot bereithält.“

Pareto Securities AB fungierte im Zusammenhang mit der Anleiheemission als Sole Bookrunner. Als Finanzberater des Emittenten war Marlborough Partners tätig und als Rechtsberater Gernandt & Danielsson Advokatbyrå.

ÜBER DIE LIFEFIT GROUP

Die LifeFit Group ist eine führende Fitness- und Gesundheitsplattform in Deutschland, die mehrere Fitnessmarken aus den Segmenten Boutique, High-Value-Low-Price und Premium unter einem Dach vereint. Die Gruppe ist bestrebt, ihre Kunden zu inspirieren und zu unterstützen, ihr Leben durch persönliche, unterhaltsame und zielgerichtete Gesundheits- und Fitness-Erlebnisse zu verbessern. Fitness First ist mit mehr als 60 Clubs der größte Fitnessdienstleister der LifeFit Group und bietet ein motivierendes Fitness-Erlebnis mit innovativen Trainingskonzepten, Entspannung in Form von Wellness-Einrichtungen und mehr als 20 Schwimmbädern. Der exklusive Hamburger Performance-Fitnessanbieter elbgym steht für hartes Training und eine starke Community, während sich smile X mit einem speziellen Trainingsflächenkonzept für ein breites Kundenspektrum im hochwertigen Niedrigpreissegment positioniert. Die Boutique-Fitnesskonzepte von Barry's Bootcamp, dem Pionier des hochintensiven Indoor-Intervalltrainings, ergänzen das vielfältige Portfolio der LifeFit Group.

Pressekontakt

LifeFit Group
Mareike Scheer
PR Managerin
Phone: +49 (0)69 408016-150
Email: presse@lifefit-group.com

Adel & Link Public Relations
PR-Team LifeFit Group
Marisa Puschmann / Natalie Buß
Phone.: +49 (0)69 1534045-48
Email: lifefit-group@adellink.de