

PRESSEMITTEILUNG

Fitness First Germany GmbH
Hanauer Landstr. 148 a
60314 Frankfurt

T +49 69/408016 000
presse@fitnessfirst.de
FitnessFirst.de

Barry's Bootcamp kommt als Marke der LifeFit Group nach Deutschland, dem neuen Namen für die Kombination von Fitness First, elbgym und Barry's Bootcamp

Frankfurt am Main, 30. April 2019. Erst im Dezember hat Fitness First den Performance-Fitness-Anbieter elbgym an seine Seite bekommen. Nun erweitert Fitness First sein Markenportfolio und wird exklusiver Lizenznehmer von Barry's Bootcamp in Deutschland und Österreich. Die Eröffnung des ersten Studios in Deutschland ist für Anfang 2020 geplant.

Barry's Bootcamp steht für ein schweißtreibendes hochintensives Intervalltraining. Das Workout wechselt zwischen Laufband und Hanteltraining und verbrennt dabei bis zu 1.000 kcal pro Stunde. Damit gehört es zu den anstrengendsten und effektivsten Workouts der Welt. Eine hochmotivierende Atmosphäre, abgedunkeltes rotes Licht und engagierte Trainer pushen die Teilnehmer einer Class zu Höchstleistungen.

Gründung der LifeFit Group

Fonds, die von Oaktree Capital Management L.P. („Oaktree“) geführt werden, (einem Investor von Fitness First Germany) gründen mit dem Erwerb der Lizenz von Barry's Bootcamp ebenfalls die LifeFit Group. Diese vereint nun die Marken Fitness First Germany, Barry's Bootcamp und elbgym unter einem Dach. elbgym, ein Performance-Fitness Anbieter mit aktuell drei Clubs in Hamburg, ist seit Dezember 2018 eigenständiger Partner von Fitness First.

„Wir haben mit der LifeFit Group eine Fitness Plattform entwickelt, deren Marken führend sind in ihrem Segment. Durch die Segmentierung können Kunden besser bedient und das Wachstum der LifeFit Group unterstützt werden“, so Federico Alvarez-Demalde, Senior Vice Präsident von Oaktree. Denn Barry's Bootcamp soll nicht die letzte Integration in die LifeFit Group sein. „Mit Barry's Bootcamp haben wir eine starke Marke hinzubekommen, die wir brauchen, um den noch jungen Boutique Markt in Deutschland und Österreich zu betreten und das Konzept zu etablieren. Wir sind fest davon überzeugt, dass sich dieses angesagte Workout durchsetzen wird. Parallel halten wir Augen und Ohren offen, um unserer Fitness Plattform weitere Partner hinzuzufügen“, ergänzt Martin Seibold, CEO der LifeFit Group.

ÜBER DIE LIFEFIT GROUP

Die LifeFit Group ist die führende Fitness Plattform im Premiumsegment in Deutschland, die mehrere Marken unter einem Dach vereint. Derzeit gehören zur LifeFit Group die Marken Fitness First, elbgym und Barry's Bootcamp. Fitness First ist der größte Fitnessdienstleister der LifeFit Group. Positioniert im qualitativ gehobenen Segment, betreibt Fitness First bundesweit derzeit rund 70 Clubs mit 235.000 Mitgliedern. Das Unternehmen bietet seinen Mitgliedern ein umfassendes Fitnesserlebnis mit innovativen Trainingskonzepten, gut ausgebildeten Trainern sowie Wellnesseinrichtungen einschließlich 20+ Pools zur Erholung nach dem Training. Als Pionier des funktionellen Trainings ist Fitness First in diesem zunehmenden Trend immer auf dem neuesten Stand und verfügt in allen Clubs über eine ausgewiesene freestyle-Zone. Der Hamburger Performance Fitness-Anbieter elbgym steht für hartes Training, CrossFit, ein besonderes architektonisches Ambiente und eine starke Fitness-Community. Das exklusive Konzept unterscheidet das Unternehmen von seinen Mitbewerbern. Derzeit gibt es drei Studios in Hamburg, eine vierte Eröffnung ist für Herbst 2019 geplant. Das Boutique-Fitnesskonzept Barry's Bootcamp ergänzt das Portfolio. Barry's ist der Pionier des hochintensiven Intervalltrainings in Innenräumen, das Cardio- und Krafttrainingskomponenten kombiniert. Während der äußerst effizienten 60-minütigen Trainingseinheit von Barry's verbrennen Kunden bis zu 1.000 Kalorien. Mit der Lizenz von Barry's Bootcamp ist die Eröffnung des ersten Studios in Deutschland für Anfang 2020 geplant. Diese Kombination von Marken und Konzepten, die ein überlegenes Clubnetzwerk für unterschiedliche Kundenbedürfnisse bietet, macht die LifeFit Group auf dem deutschen Markt einzigartig.

Pressekontakt:

Fitness First Germany
Mareike Scheer
PR Manager
Telefon: +49 (0)69 408016-107
Email: presse@fitnessfirst.de

Adel & Link Public Relations
PR-Team Fitness First Deutschland
Marisa Puschmann / Natalie Buß
Telefon.: +49 (0)69 1534045-48
Email: fitnessfirst@adellink.de